

Badanie opinii pracodawców branży turystycznej na temat sytuacji spowodowanej COVID-19 w 2020 R. r.

Cz I

Dr Tadeusz Burzyński

Rada ds. Kompetencji Sektora Turystyki
Instytut Turystyki w Krakowie



- Badanie jest realizowane w dwóch etapach
- Etap I na dzień 30.06.2020 r.
- Etap II na dzień 30.10.2020 r.



Wskazówki ogólne

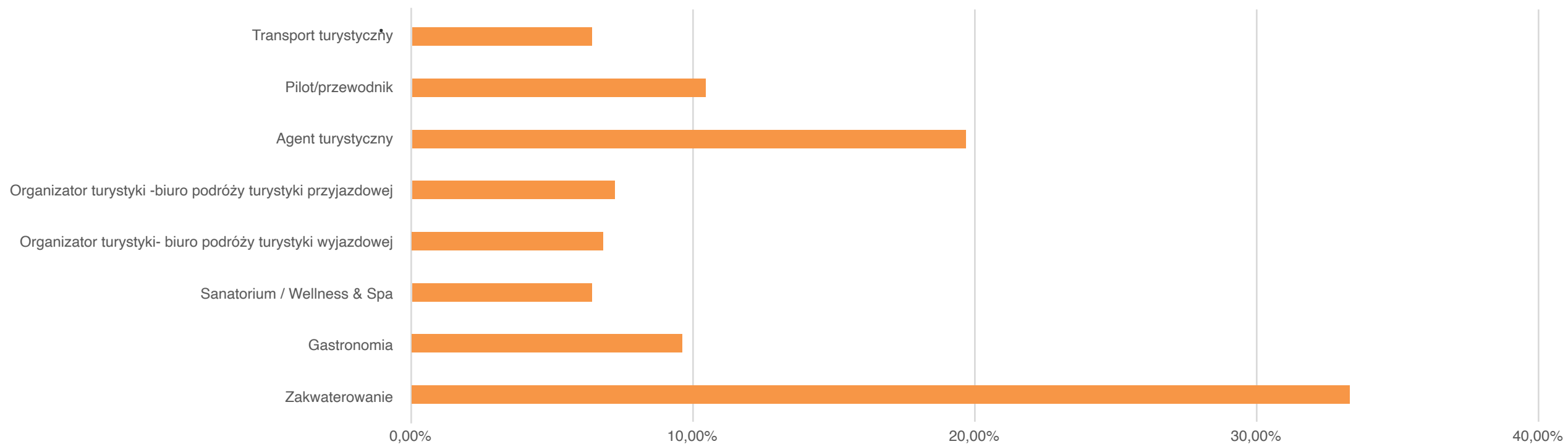
Badania mają charakter badania ilościowego i jakościowego

W tym celu opracowano

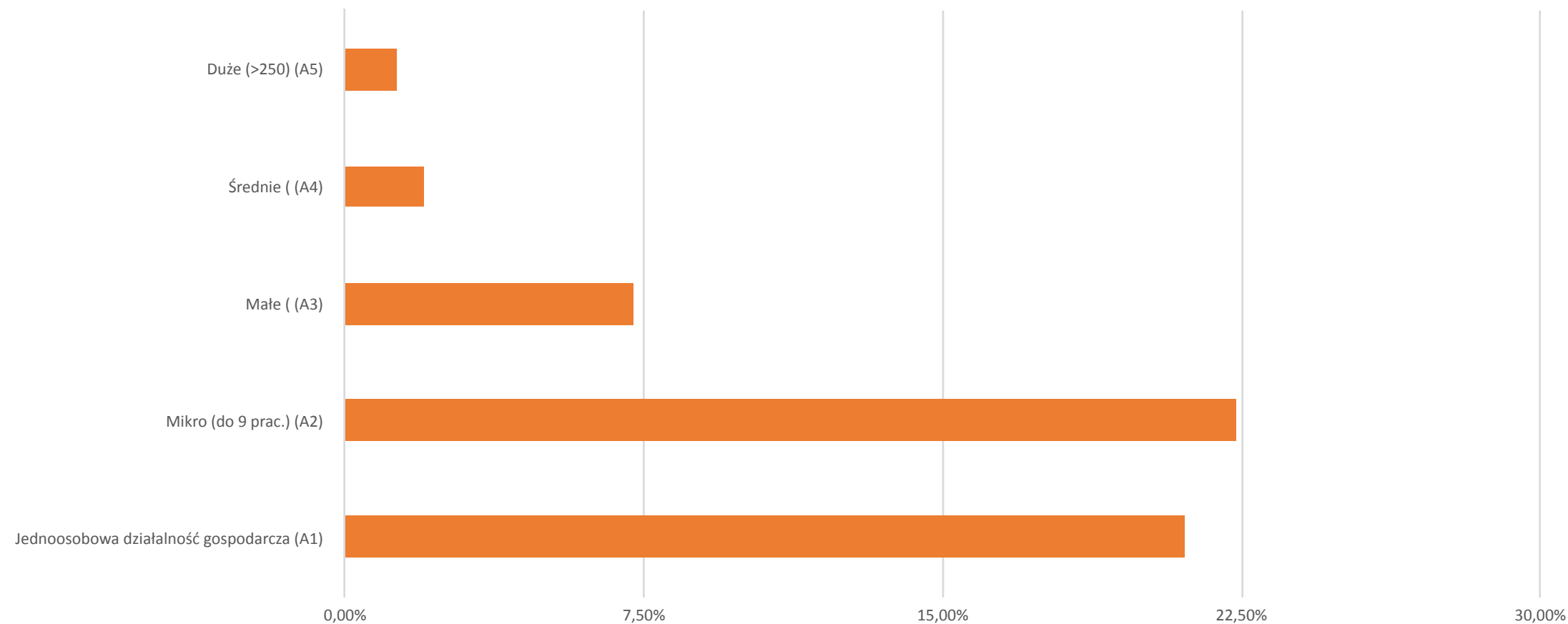
1. Ankietę do badania ilościowego
2. Zagadnienia do dyskusji panelowych z przedsiębiorcami



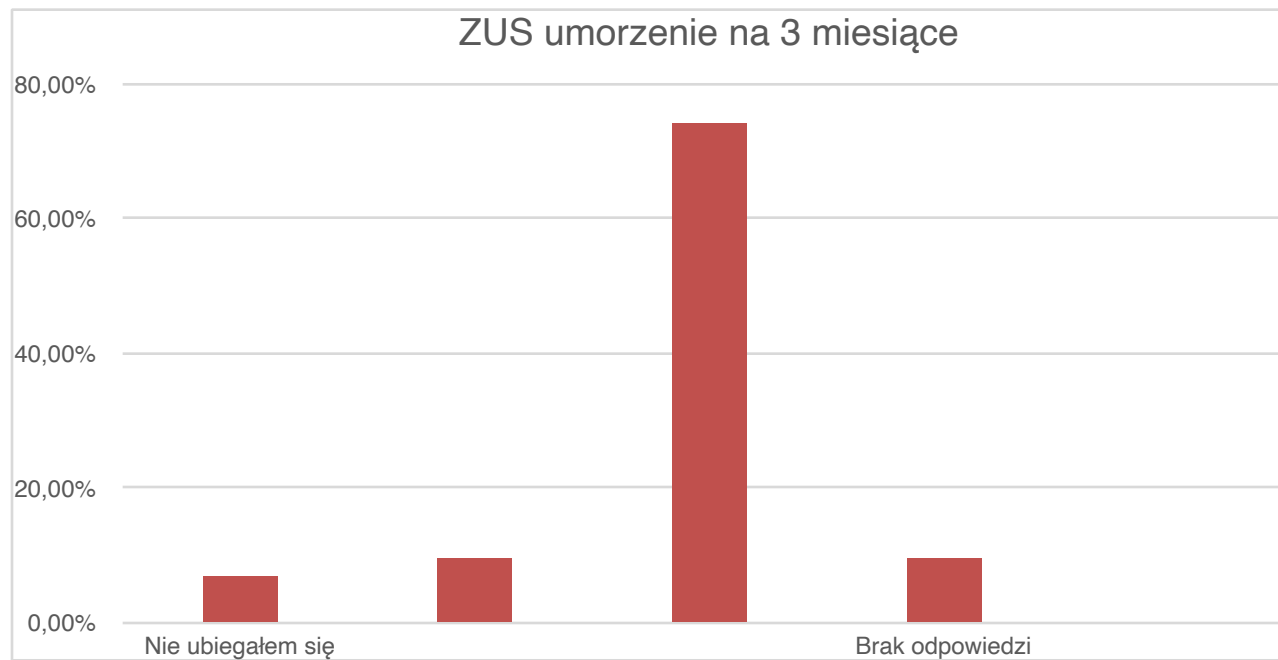
Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej pracodawców.

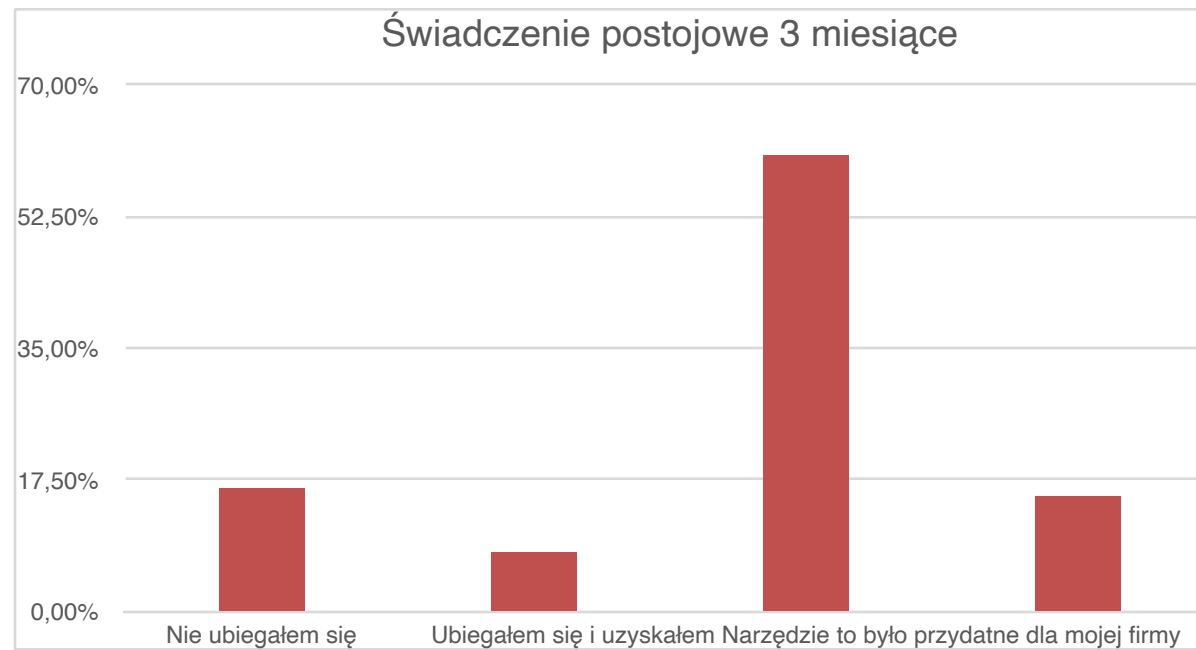


Wielkość prowadzonej działalności gospodarczej. %

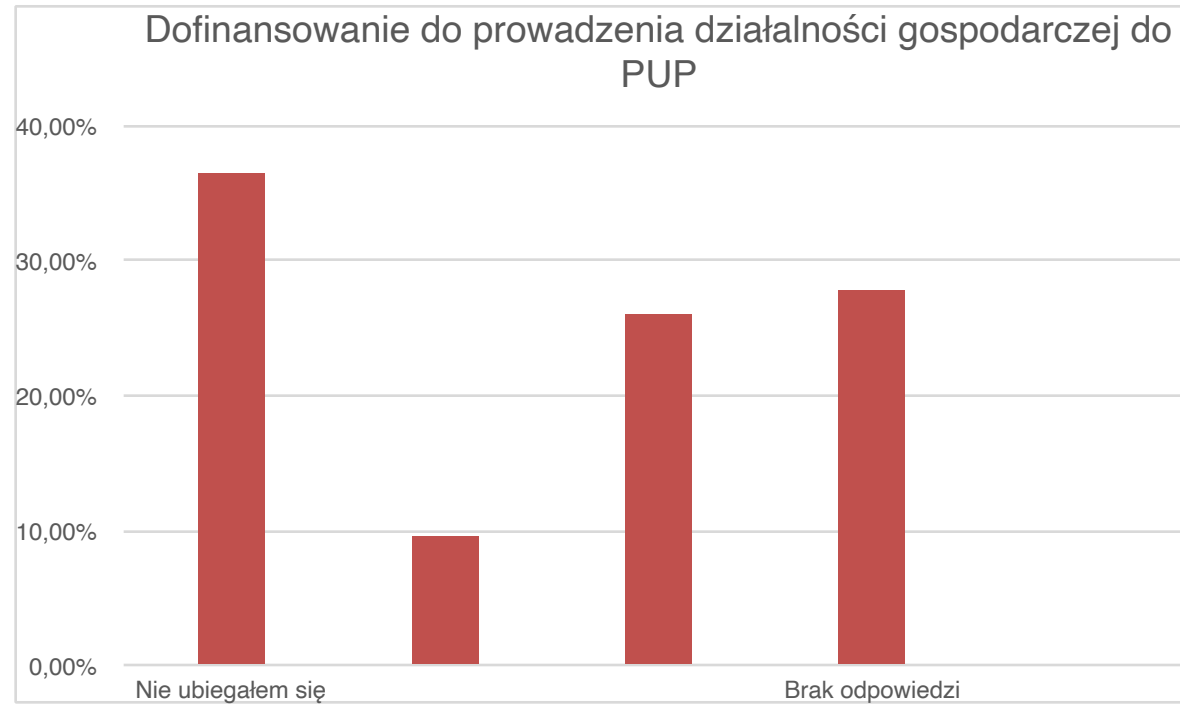


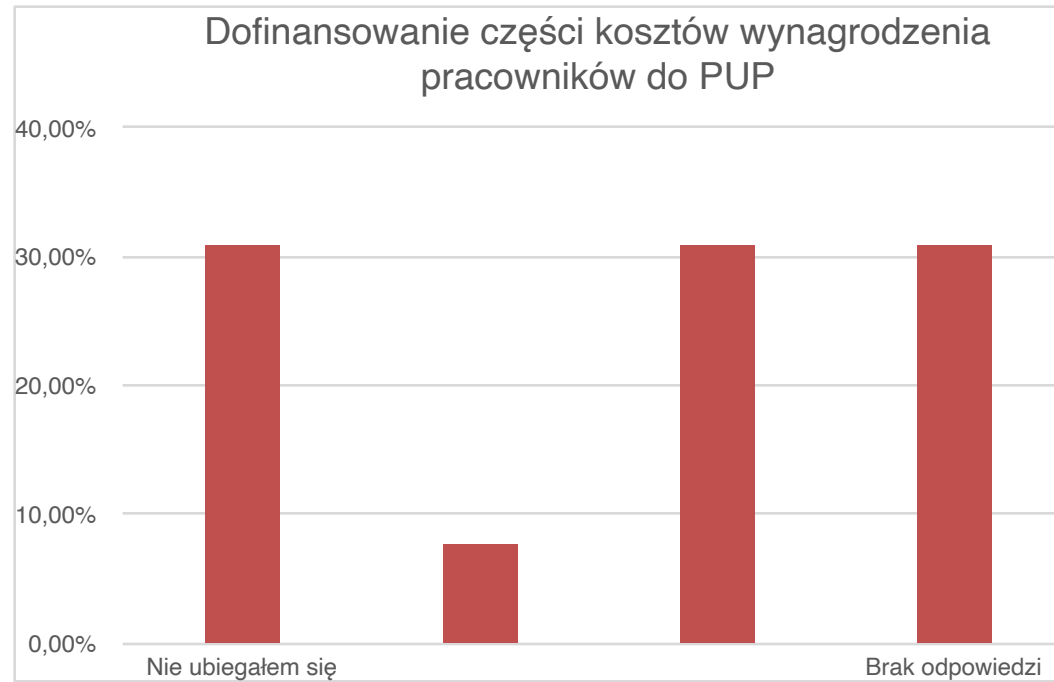
4. Z jakich narzędzi wsparcia tarcz antykryzysowych Pani/Pana przedsiębiorstwo skorzystało i w jakim stopniu było ono przydatne dla firmy.



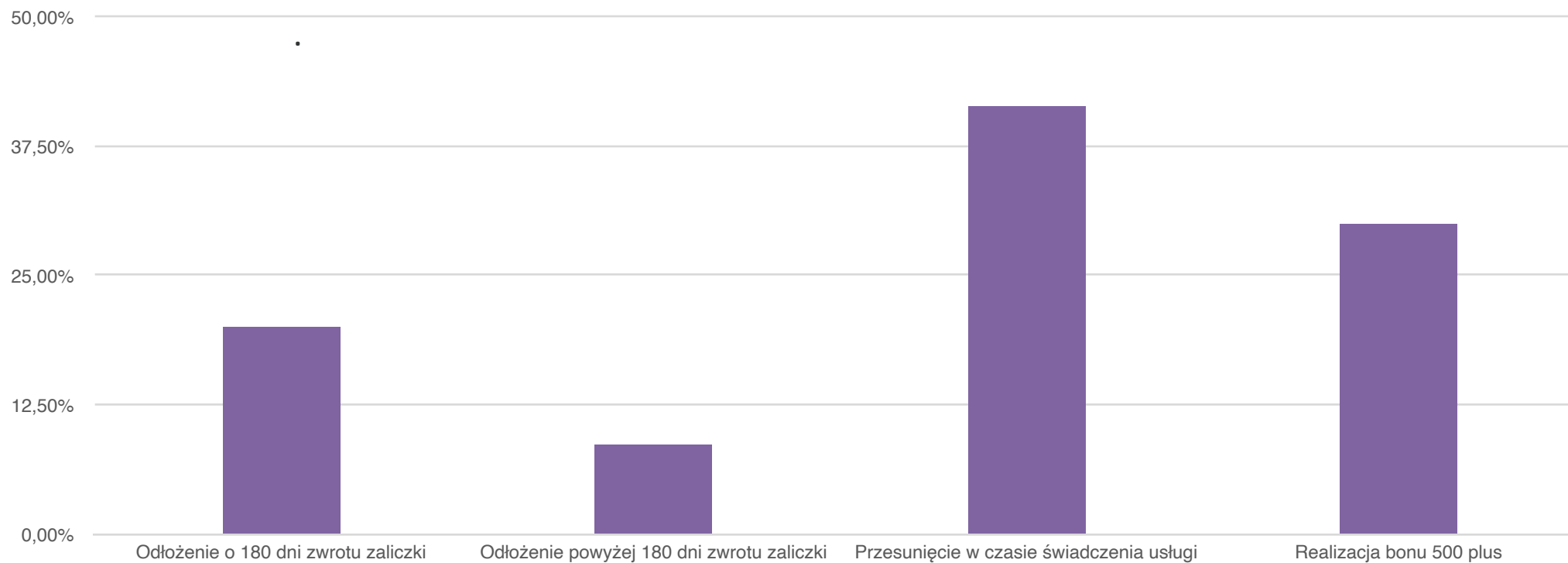






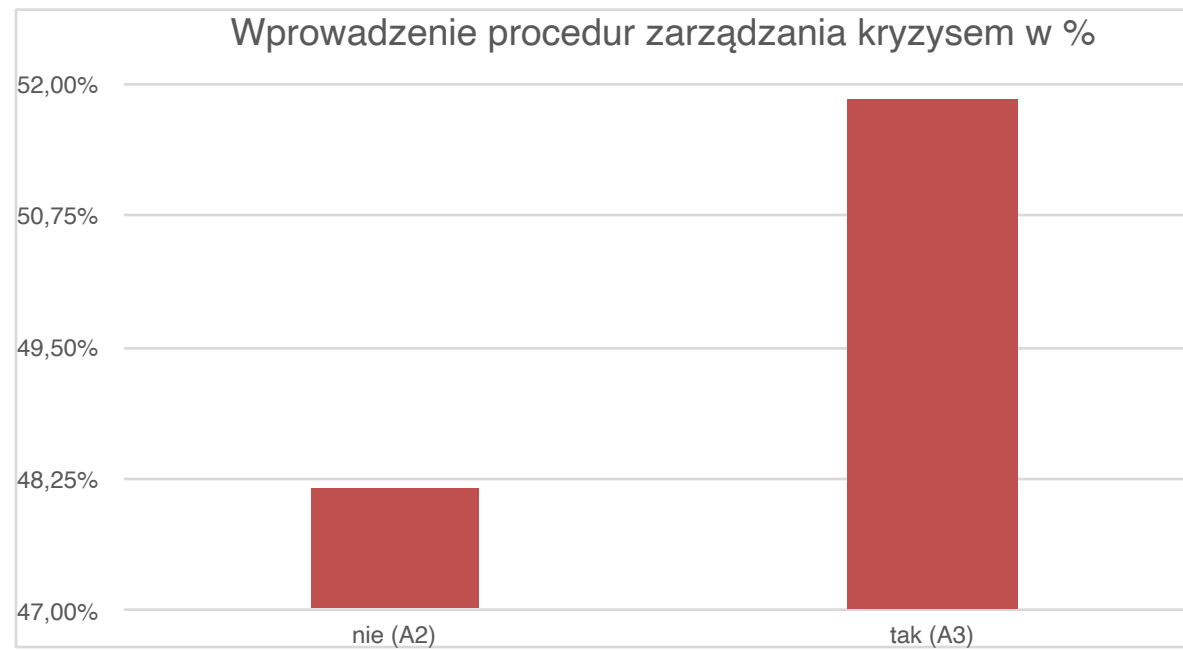


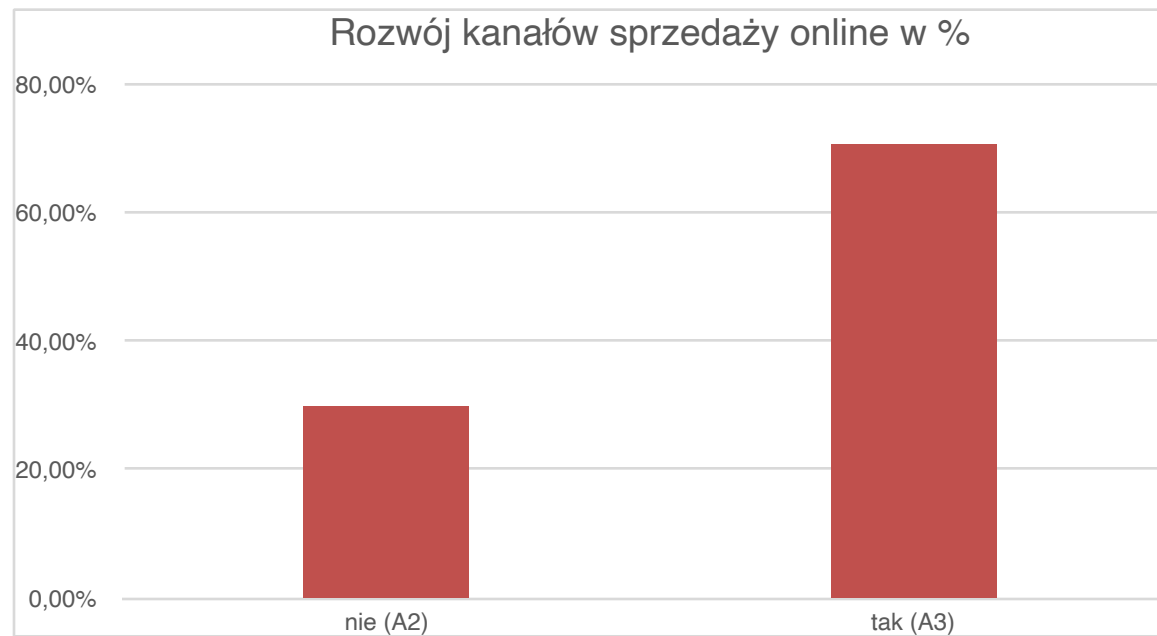
Czy korzystał/a Pani/Pan z poniższych form realizacji zaliczek przez klienta indywidualnego lub dostawcę usług o ile dotyczy to specyfiki firmy?

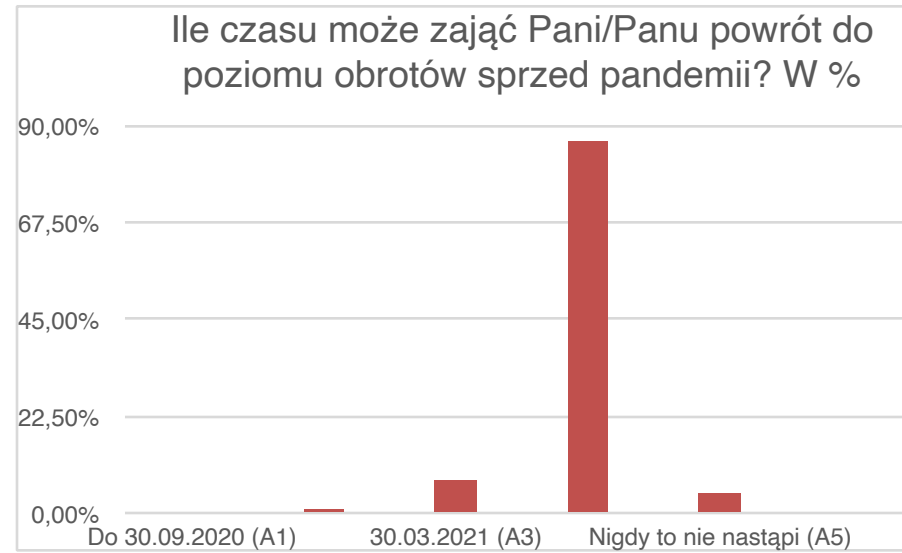


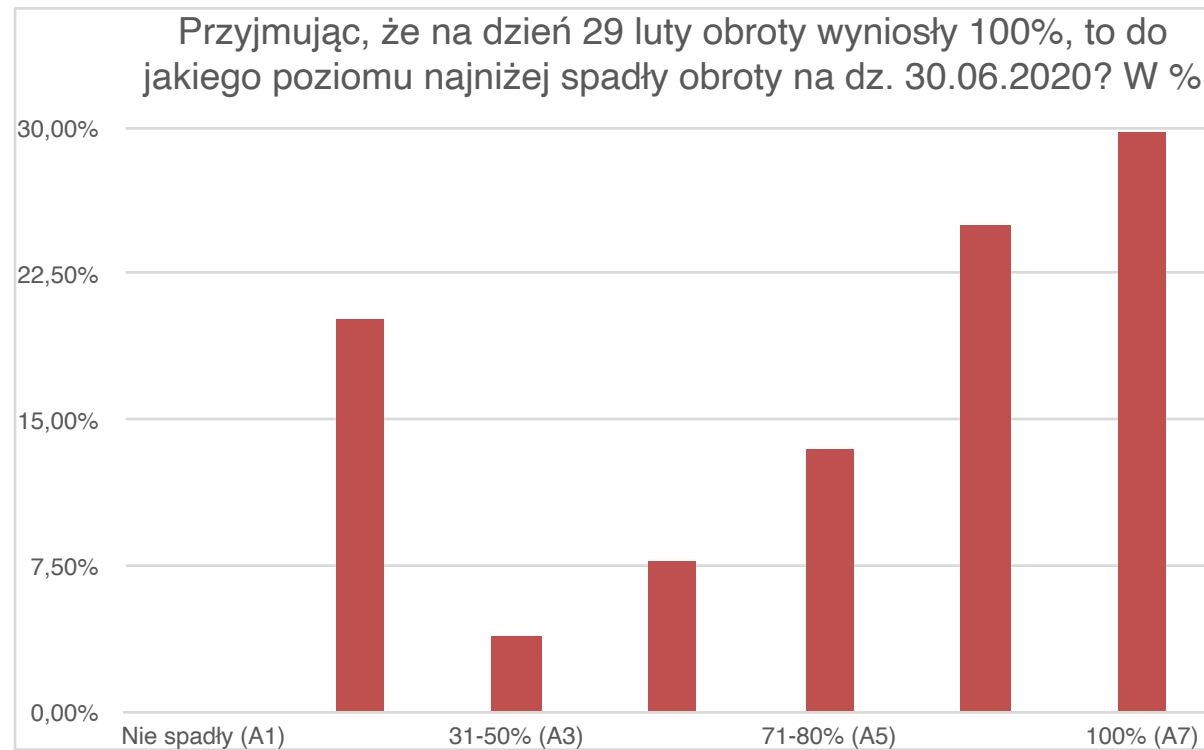
.

.Jakie zmiany może przynieść w działalności firmy obecna sytuacja, jakie nowe procedury i rozwiązania wdrażacie lub zamierzacie wdrożyć?



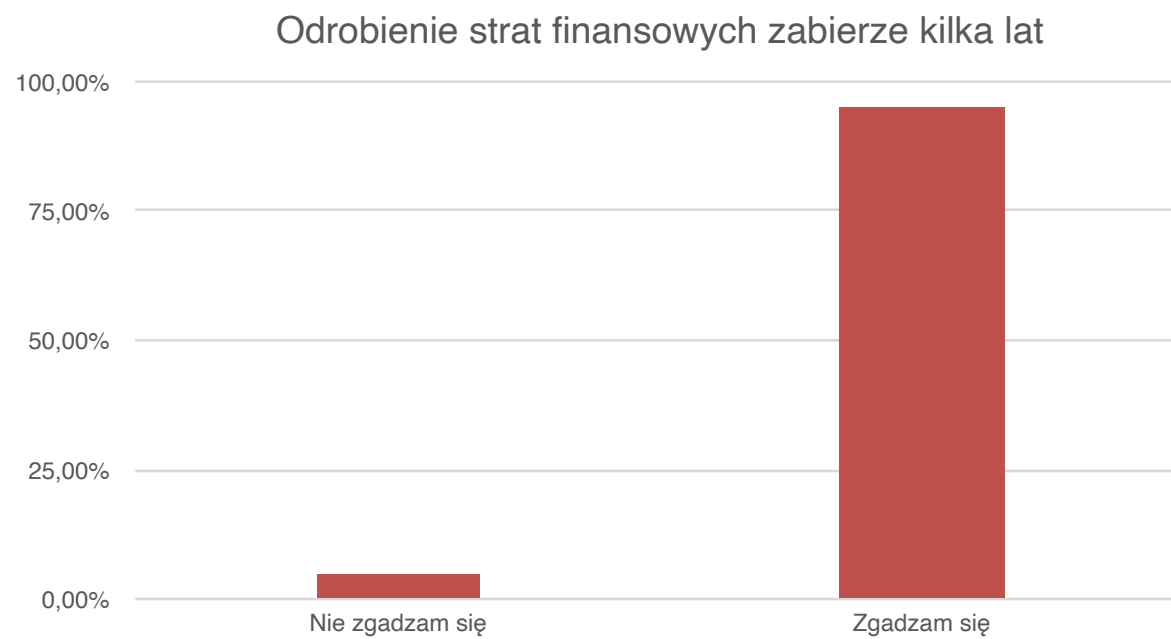


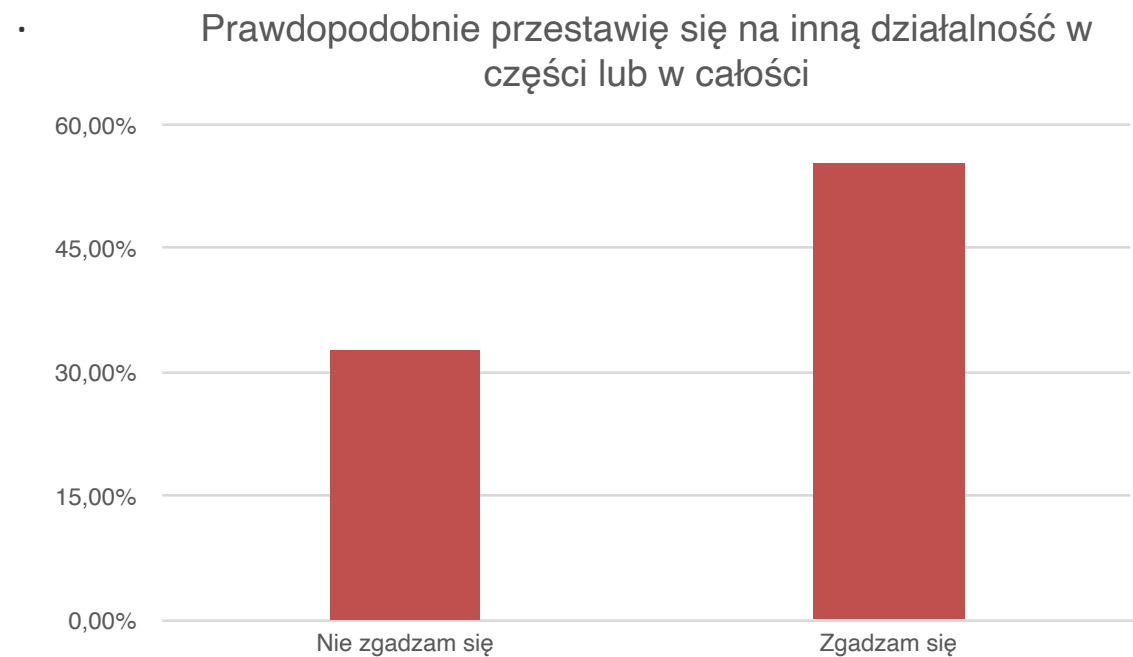




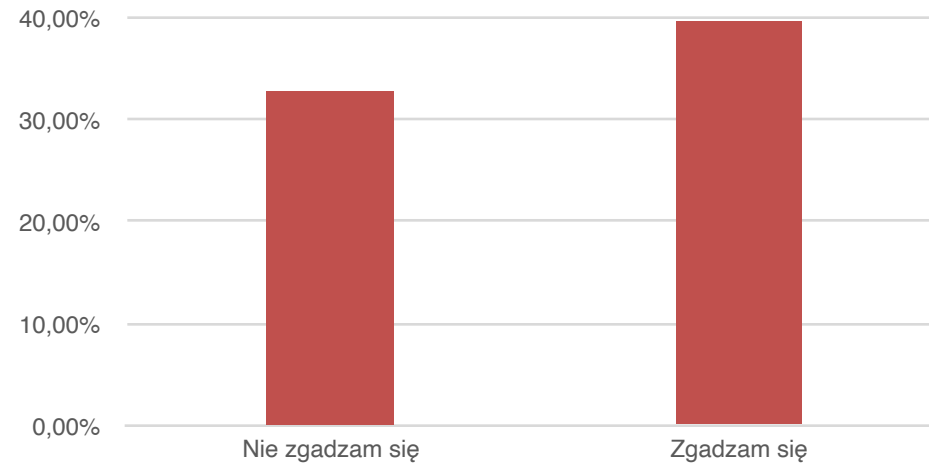
W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan lub nie z poniższymi
tezami?



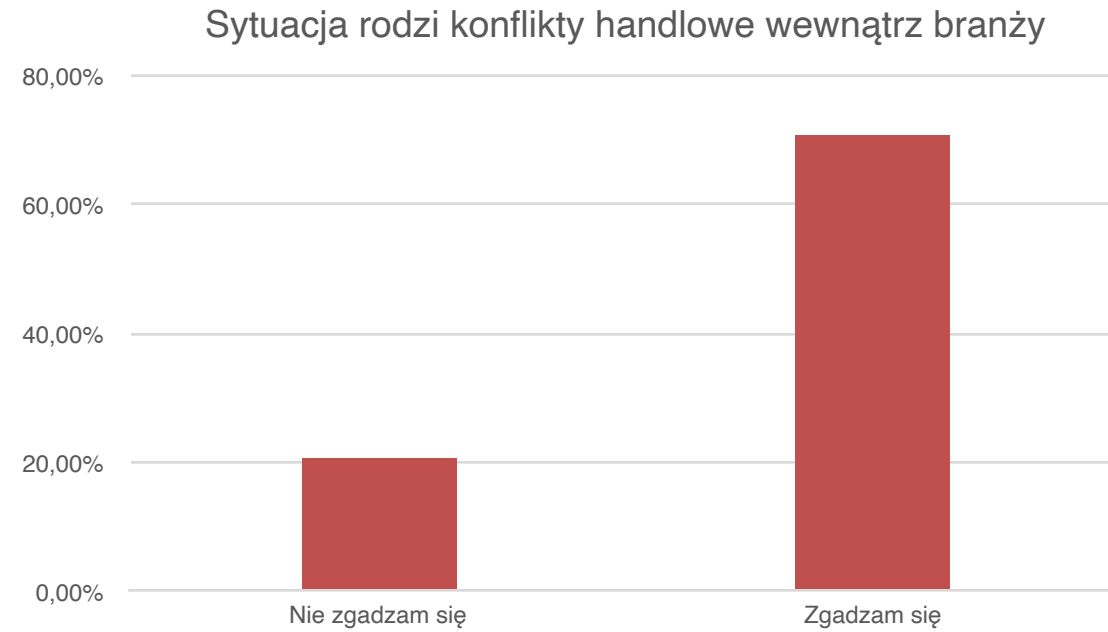




Wprowadzę na stałe częściowo pracę zdalną

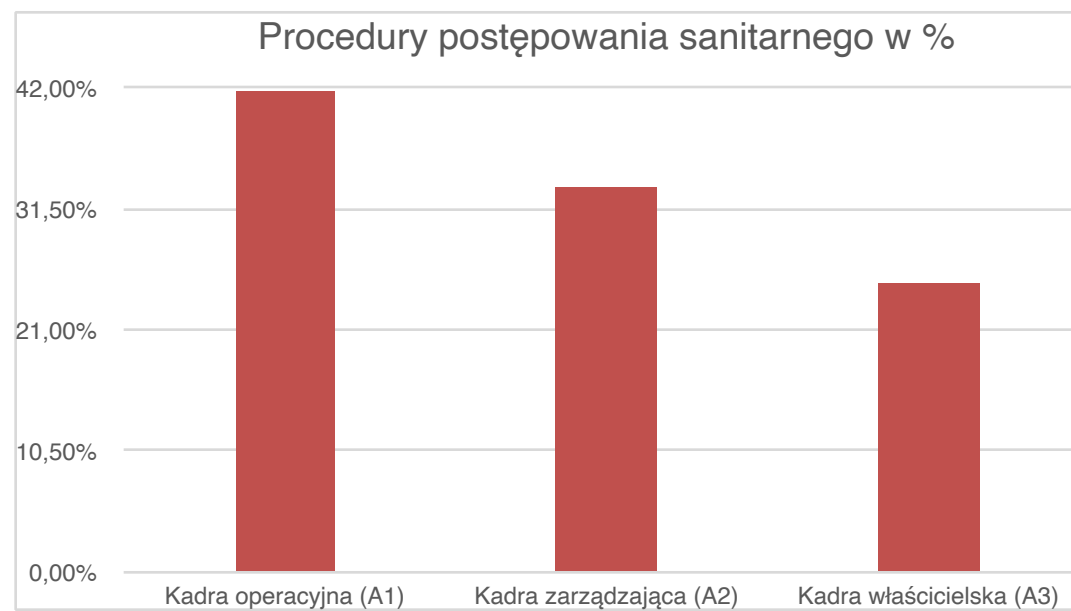




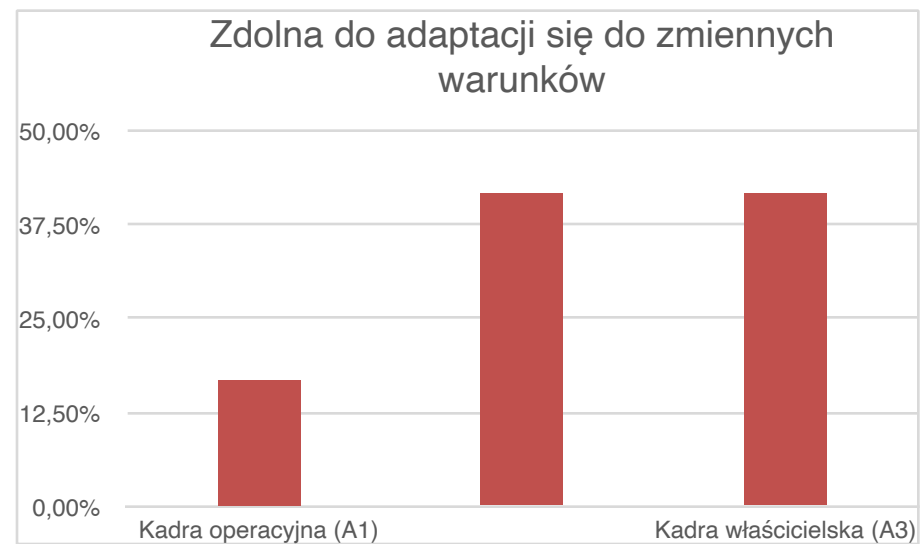


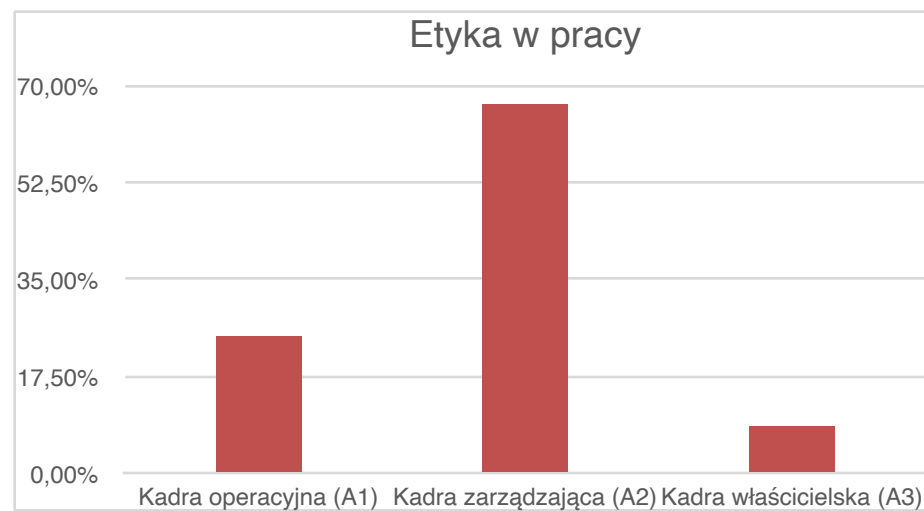
Doskonalenie kadr w moim sektorze powinno w najbliższym czasie skoncentrować się na:

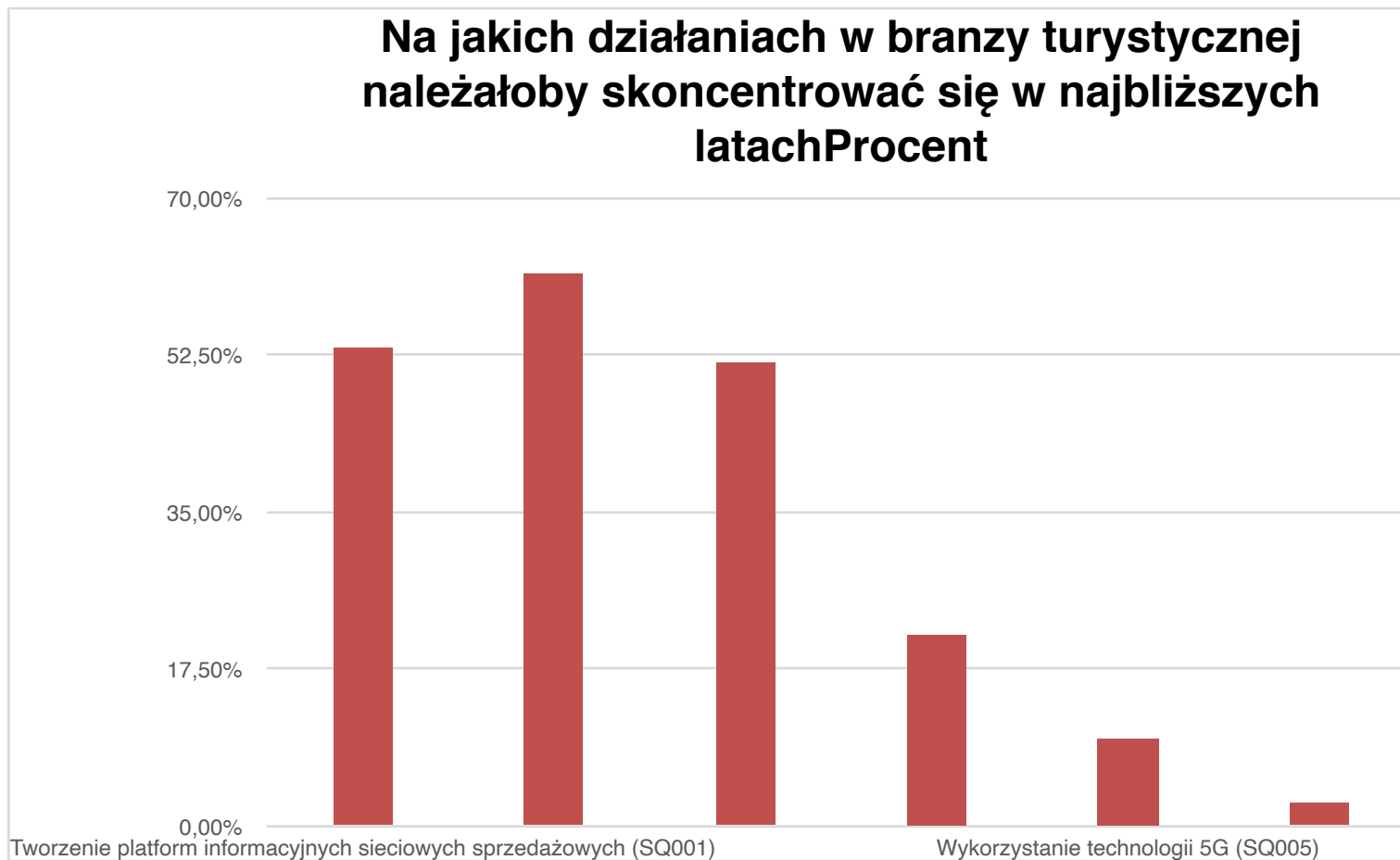


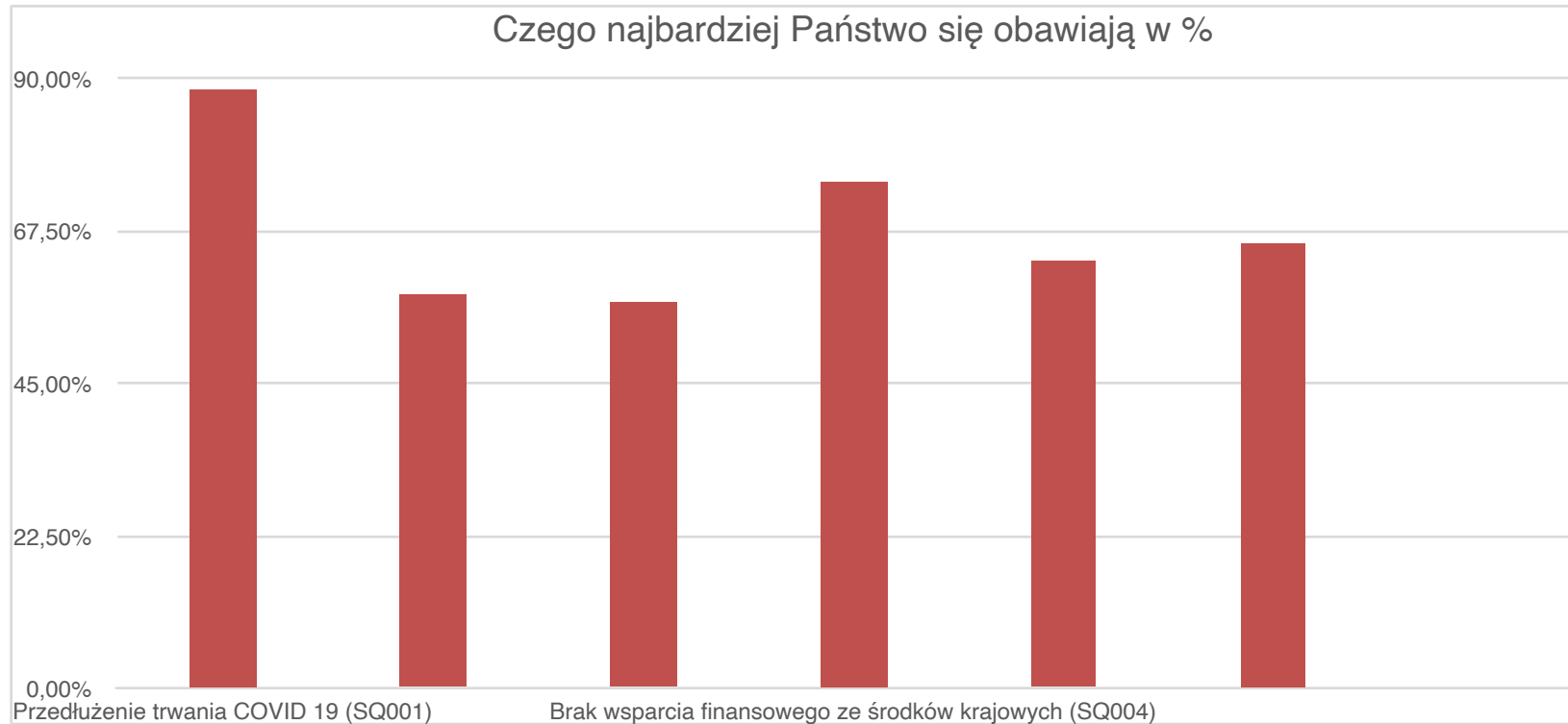


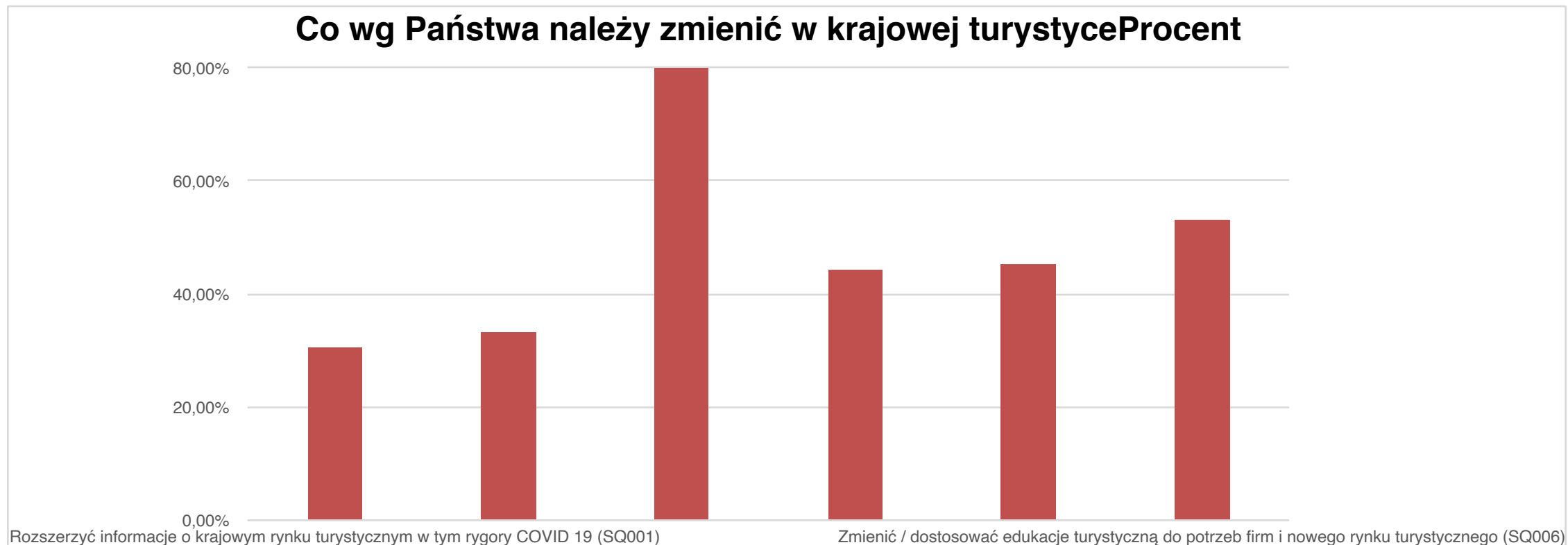


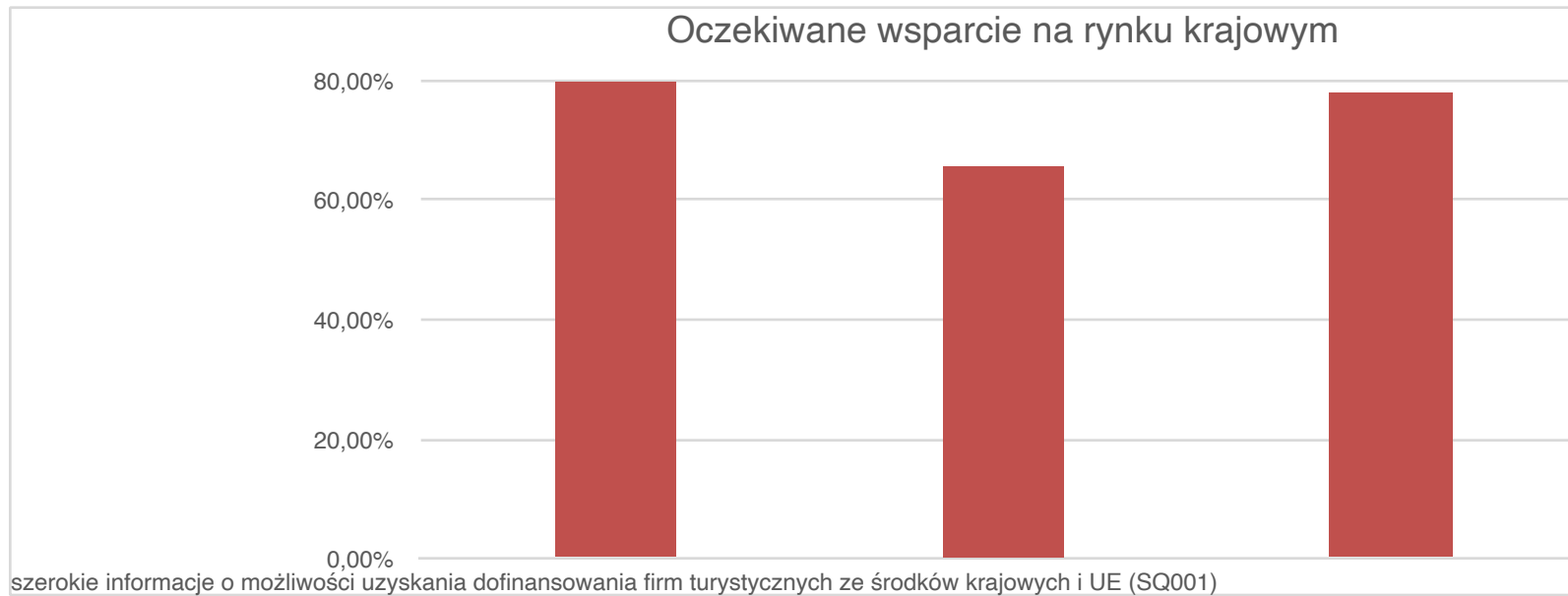












Dziękuję za uwagę

Dr Tadeusz Burzyński

Wiceprzewodniczący Rady

Prezes Zarządu Instytut Turystyki w Krakowie sp z oo

e-mail: tabu@o2.pl

